

# RÉSEAUX SOCIAUX : COMMENT S'Y RETROUVER ?

Facebook, Instagram, Snapchat, Twitter, YouTube, LinkedIn, Pinterest, etc. Les réseaux sociaux sont nombreux, et chacun a ses spécificités et son public cible. Comment les choisir et bien s'en servir ?



## INSTAGRAM

Pour partager des photos et des vidéos – le réseau prisé des influenceurs.



## TWITTER

Pour partager de courts messages de 280 caractères – le réseau pour suivre l'actualité, très populaire en politique.



## LINKEDIN

Pour créer et développer un réseau professionnel – utile pour diffuser son CV et trouver du travail.



## PINTEREST

Pour faire des *moodboards* et des albums d'images – utile pour les designers.



## SNAPCHAT

Pour partager des images et des vidéos éphémères en utilisant des filtres ludiques – surtout utilisé par les plus jeunes.



## FACEBOOK

Pour retrouver des connaissances, rester en contact et se tenir informés – le premier réseau social en nombre d'abonnés.



## TIKTOK

Pour créer ses propres *clips* en utilisant des outils de montage vidéo et des extraits musicaux – prisé des jeunes et des célébrités.



## YOUTUBE

Pour partager et visionner des vidéos – une des plateformes les plus visitées dans le monde.



### COMMENT S'EN SERVIR ?

Par exemple, sur Facebook, on peut :

- Partager des textes, des images ou des vidéos.
- Ajouter des amis, s'abonner à des profils personnels et à des pages d'intérêt (médiés, équipes de sport, célébrités, etc.).
- Utiliser les émojis pour s'exprimer ou réagir à une publication.
- Échanger des messages privés par Messenger.

### COMMENT S'INSCRIRE ?

- 1 Choisir un nom (réel ou inventé).
- 2 Sélectionner une photo de soi ou un autre visuel, comme un animal ou un paysage.
- 3 Régler les paramètres de confidentialité (profil privé ou public).

### COMMENT INTERAGIR ?

- Observer les droits d'auteur sur les contenus.
- Respecter les autres, leur parole et leur identité.

Pour en savoir plus, consulter notre [section sur la cyberintimidation](#).



### COMMENT RÉGLER LES PARAMÈTRES DE CONFIDENTIALITÉ D'UN PROFIL ?

Cette étape est essentielle pour un usage sécuritaire des réseaux sociaux ! Il est important d'ajuster les paramètres de confidentialité de votre compte pour déterminer qui aura accès à vos publications.

L'outil de gestion de la confidentialité existe dans tous les réseaux sociaux, mais n'est pas toujours nommé de la même manière : paramètres de confidentialité, vie privée, réglages, etc.